

Mitt digitala jag: Workshop "Din dag, din data"

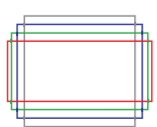
Vilka tjänster använder du regelbundet? Vilken data delar du med dig av när du använder den? På den här affischen får du tillfälle att fundera över vilka tjänster du använder och hur data samlas in om dig och ditt användande när du gör det. Hur känns det? Vilken information tycker du att apparna och webbsidorna borde spara om dig och stämmer det överens med vad de faktiskt samlar in?

**DIN DAG
MED DATA**

JAG GODKÄNNER

GOD MORGON!

The diagram consists of a central circle with a dotted border. Inside the circle, the text "DIN DAG MED DATA" is written in large, bold, black letters. Below this text is a checklist item "JAG GODKÄNNER" with a checked box. A red banner with the text "GOD MORGON!" is placed on the dotted line. Surrounding the circle are 12 empty rectangular boxes, each with a small icon in the bottom-left corner. The icons represent various activities: a play button, a t-shirt, a shopping cart, a person running, a fork and knife, a heart, a book, a house with a Wi-Fi symbol, an alarm clock, a calendar, a person at a computer, and a video player.



THE GLASS ROOM

「LOOKING INTO YOUR ONLINE LIFE」

Denna affisch är en bearbetad version av *A Data-Day* och *A Data-Day in London*, producerade av Tactical Tech. Region Gävleborg och Tactical Tech har samarbetat med denna bearbetning under licensen CC BY 4.0.

The Glass Room på svenska: <https://theglassroom.org/sv/misinformation/>

**TACTICAL
TECH**

<https://tacticaltech.org>